**ÍNDICE TERCER PARCIAL:**

**PARTE III. HERRAMIENTAS, GESTIÓN DE CALIDAD Y REGISTROS**

19. Benchmarking

19.1 Objetivo

19.2 Alcance

19.3 Método

19.4 Benchmarking social media

19.4.1 Análisis de redes sociales

19.5 Variables cualitativas y cuantitativas de la oferta:

19.5.1 Red Larousse

19.5.2 Palabra correcta

19.5.3 Gramática española

19.5.4 Lavadora de textos

19.5.5 Duolingo

19.6 Benchmarking producto

19.7 Benchmarking funcional

19.8 Conclusión

20. Propiedad Intelectual

20.1 IMPI

Misión

Visión

Valores

Objetivo Institucional

Otras políticas

Política para la prevención de discriminación

20.1.1. Solicitud de registro de marca ante el IMPI.

20.1.2 Opciones para realizar tu trámite.

20.1.3 Servicios que ofrece el IMPI

Tarifas

Formatos

Publicaciones

Cursos y Talleres

Marcas

Información Tecnológica

Solicitud de inscripción en el Registro General de Poderes del IMPI

20.2 INDAUTOR

20.2.1 Registro de Obra Programa de Cómputo

20.2.2 Opciones para realizar tu trámite

21. E-Commerce

22. Coaching

23. Sistemas de información

**REFERENCIAS**